

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 37
имени Новикова Гаврила Гавриловича»

Рабочая программа по учебному предмету
«Экономика»
10-11 КЛАСС
(углубленный уровень)

Составитель:
Селезнева В. С.,
учитель экономики

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «31» августа 2020г.
Директор школы
Е.М. Малиновская



ОБСУЖДЕНО:
на заседании
методического совета
Протокол № 1
от «28» августа 2020г.
Председатель МС
И.В. Калмыкова

г. Кемерово

Содержание:

- 1) планируемые результаты освоения учебного предмета.....3-11;
- 2) содержание учебного предмета.....11-14;
- 3) тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.....14-17.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Программа учебного предмета «Экономика» (углубленный уровень) обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты освоения программы должны отражать:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) готовность к служению Отечеству, его защите;

4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты освоения программы должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Требования к предметным результатам освоения углубленного курса экономики должны включать:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Требования к предметным результатам освоения углубленного курса экономики должны включать:

1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

В результате изучения учебного предмета «Экономика»

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.
- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.
- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.
- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.
- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.
- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание учебного предмета «Экономика» (углубленный уровень)

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала, не задает последовательности изучения материала, распределения его по классам, не определяет количество часов на изучение учебного предмета.

Программа учебного предмета «Экономика» определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок*. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации*. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

**Тематическое планирование учебного предмета
«Экономика» (углубленный уровень)
с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы**

10 класс (70 часов)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов
1.	Введение. Экономика Кузбасса	1
	Предмет и метод экономической науки.	8
2.	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.	1
3.	Проблема выбора.	1
4.	Альтернативные затраты.	1
5.	Кривая производственных возможностей.	1
6.	Разделение труда, специализация.	1
7.	Фундаментальные проблемы экономики.	1
8.	Предмет экономической науки.	1
9.	Метод экономической науки.	1
	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.	6
10.	Два способа решения фундаментальных проблем.	1
11.	Административно-плановая система.	1
12.	Рынок и его функции.	1
13.	Кругооборот доходов в рыночной экономике.	1
14.	Ограниченность возможностей рынка.	1
15.	Смешанная экономика	1
	Спрос, предложение и рыночное равновесие.	10
16-17.	Спрос и закон спроса	2
18-19.	Предложение и закон предложения	2
20-21.	Рыночное равновесие.	2
22.	Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	1
23-24.	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	2
25.	Дефицит и избыток	1
	Эластичность спроса и предложения.	7
26-27.	Ценовая эластичность спроса.	2
28.	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	1
29.	Эластичность спроса по доходу.	1
30.	Перекрестная эластичность.	1
31-32.	Ценовая эластичность предложения.	2
	Поведение потребителя.	5
33.	Общая и предельная полезность.	1
34.	Правило максимизации полезности.	1
35.	Кривые безразличия.	1
36.	Равновесие потребителя.	1
37.	Индивидуальный и рыночный спрос	1
	Фирма. Производство и издержки.	5
38.	Современная фирма.	1
39.	Продукт фирмы	1
40-42.	Бухгалтерские и экономические издержки	3
	Предпринимательство.	6
43.	Понятие предпринимательства	1

44.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
45-46.	Менеджмент и его функции.	2
47-48.	Маркетинг и его основные элементы.	2
	Деньги и банковская система.	9
49.	Роль денег в рыночной экономике.	1
50-51.	Виды денег и их свойства.	2
52-53.	Количественная теория денег.	2
54.	Коммерческие банки.	1
55-56.	Потребительский кредит.	2
57.	Центральный банк.	1
	Рынки факторов производства и распределение доходов.	7
58.	Особенности рынков факторов производства.	1
59-60.	Рынок труда и заработная плата.	2
61-62.	Рынок услуг земли и земельная рента.	2
63-64.	Капитал и процент.	2
	Конкуренция и рыночные структуры.	7
65.	Типы рыночных структур.	1
66-67.	Совершенная конкуренция.	2
68.	Монополия.	1
69.	Олигополия.	1
70.	Монополистическая конкуренция.	1

11 класс (68 часов)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов
	Валовой внутренний продукт и национальный доход.	5
1.	Валовой национальный продукт.	1
2.	Валовой внутренний продукт.	1
3.	Методы исчисления ВВП.	1
4-5.	Личный располагаемый доход. Реальный и номинальный ВВП.	2
	Макроэкономическое равновесие.	6
6.	Доход, потребление и сбережения. Функция потребления.	1
7.	Сбережения и инвестиции.	1
8.	Мультипликатор.	1
9.	Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка.	1
10.	Процентная ставка и равновесие на денежном рынке.	1
11.	Общее равновесие на товарном и денежном рынках.	1
	Экономический цикл, занятость и безработица.	6
12.	Занятые и безработные.	1
13.	Причины и формы безработицы.	1
14.	Естественная безработица и полная занятость	1
15.	Уровень безработицы и уровень занятости.	1
16-17.	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	2
	Инфляция.	7
18-19.	Определение инфляции и её измерение.	2
20-21.	Причины инфляции.	2
22.	Формы инфляции.	1
23.	Последствия инфляции.	1

24.	Взаимосвязь инфляции и безработицы	1
	Экономический рост.	5
25.	Содержание экономического роста.	1
26.	Измерение экономического роста.	1
27.	Производственная функция и факторы роста.	1
28.	Экстенсивные и интенсивные факторы роста.	1
29.	Что стоит за снижением темпов экономического роста в конце XX в.	1
	Экономика и государство.	7
30.	Политика экономической стабилизации.	1
31-32.	Бюджетно-финансовая политика.	2
33.	Кредитно-денежная политика.	1
34-35.	Роль государства в стимулировании экономического роста.	2
36.	Государственный долг.	1
	Международная торговля и валютный рынок.	11
37.	Мировое хозяйство.	1
38.	Предпосылки и выгоды международной торговли.	1
39-41.	Международная торговля.	3
42.	Внешнеторговая политика	1
43.	Влияние международной торговли на национальные рынки	1
44.	Международное движение капиталов.	1
45.	Торговый и платёжный баланс.	1
46-47.	Международная экономическая интеграция	2
	Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция.	4
48-49.	Международное движение капиталов.	2
50.	Платежный баланс.	1
51.	Международная экономическая интеграция.	1
	Деловая среда бизнеса.	5
52.	Правовая и информационная среда бизнеса.	1
53.	Основные финансовые и налоговые институты.	1
54.	Биржа и биржевая торговля.	1
55.	Товарная биржа.	1
56.	Фондовая биржа.	1
	Совокупный спрос и совокупное предложение	5
57.	Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос.	1
58.	Совокупный спрос и формирующие его факторы. Кривая совокупного спроса.	1
59.	Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение.	1
60.	Совокупное предложение и влияющие на него факторы. Кривая совокупного предложения.	1
61.	Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.	1
	Экономика современной России.	7
62-63.	Основные предпосылки в России.	2
64.	Направления рыночных реформ в России.	1
65.	Макроэкономическая стабилизация.	1
66.	Структурные преобразования.	1
67.	Институциональные преобразования.	1
68.	Реформы в социальной сфере.	1

Календарно-тематическое планирование

10 класс (70 часов)

№ п/п	Дата проведения	Название раздела, темы	Количество часов
1.		Введение. Экономика Кузбасса	1
		Предмет и метод экономической науки.	8
2.		Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	1
3.		Входной контроль. Тест	1
4.		Альтернативные затраты.	1
5.		Кривая производственных возможностей.	1
6.		Разделение труда, специализация.	1
7.		Фундаментальные проблемы экономики.	1
8.		Предмет экономической науки.	1
9.		Метод экономической науки.	1
		Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.	6
10.		Два способа решения фундаментальных проблем.	1
11.		Административно-плановая система.	1
12.		Рынок и его функции.	1
13.		Кругооборот доходов в рыночной экономике.	1
14.		Ограниченность возможностей рынка.	1
15.		Смешанная экономика	1
		Спрос, предложение и рыночное равновесие.	10
16-17.		Спрос и закон спроса	2
18-19.		Предложение и закон предложения	2
20-21.		Рыночное равновесие.	2
22.		Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	1
23-24.		Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	2
25.		Дефицит и избыток	1
		Эластичность спроса и предложения.	7
26-27.		Ценовая эластичность спроса.	2
28.		Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	1
29.		Эластичность спроса по доходу.	1
30.		Перекрестная эластичность.	1
31-32.		Ценовая эластичность предложения.	2
		Поведение потребителя.	5
33.		Общая и предельная полезность.	1
34.		Правило максимизации полезности.	1
35.		Кривые безразличия.	1
36.		Равновесие потребителя.	1
37.		Индивидуальный и рыночный спрос	1
		Фирма. Производство и издержки.	5
38.		Современная фирма.	1
39.		Продукт фирмы	1
40-42.		Бухгалтерские и экономические издержки	3

		Предпринимательство.	6
43.		Понятие предпринимательства	1
44.		Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
45-46.		Менеджмент и его функции.	2
47-48.		Маркетинг и его основные элементы.	2
		Деньги и банковская система.	9
49.		Роль денег в рыночной экономике.	1
50-51.		Виды денег и их свойства.	2
52-53.		Количественная теория денег.	2
54.		Коммерческие банки.	1
55-56.		Потребительский кредит.	2
57.		Центральный банк.	1
		Рынки факторов производства и распределение доходов.	7
58.		Особенности рынков факторов производства.	1
59-60.		Рынок труда и заработная плата.	2
61-62.		Рынок услуг земли и земельная рента.	2
63-64.		Капитал и процент.	2
		Конкуренция и рыночные структуры.	7
65.		Типы рыночных структур.	1
66.		Совершенная конкуренция.	1
67.		Итоговая контрольная работа	1
68.		Монополия.	1
69.		Олигополия.	1
70.		Монополистическая конкуренция.	1

**Календарно-тематическое планирование
11 класс (68 часов)**

№ п/п	Дата проведения	Название раздела, темы	Количество часов
		Валовой внутренний продукт и национальный доход.	5
1.		Валовой национальный продукт.	1
2.		Валовой внутренний продукт.	1
3.		Методы исчисления ВВП.	1
4.		Личный располагаемый доход. Реальный и номинальный ВВП.	1
5.		Входной контроль. Тест	1
		Макроэкономическое равновесие.	6
6.		Доход, потребление и сбережения. Функция потребления.	1
7.		Сбережения и инвестиции.	1
8.		Мультипликатор.	1
9.		Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка.	1
10.		Процентная ставка и равновесие на денежном рынке.	1
11.		Общее равновесие на товарном и денежном рынках.	1
		Экономический цикл, занятость и безработица.	6
12.		Занятые и безработные.	1
13.		Причины и формы безработицы.	1

14.		Естественная безработица и полная занятость	1
15.		Уровень безработицы и уровень занятости.	1
16-17.		Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	2
		Инфляция.	7
18-19.		Определение инфляции и её измерение.	2
20-21.		Причины инфляции.	2
22.		Формы инфляции.	1
23.		Последствия инфляции.	1
24.		Взаимосвязь инфляции и безработицы	1
		Экономический рост.	5
25.		Содержание экономического роста.	1
26.		Измерение экономического роста.	1
27.		Производственная функция и факторы роста.	1
28.		Экстенсивные и интенсивные факторы роста.	1
29.		Что стоит за снижением темпов экономического роста в конце XX в.	1
		Экономика и государство.	7
30.		Политика экономической стабилизации.	1
31-32.		Бюджетно-финансовая политика.	2
33.		Кредитно-денежная политика.	1
34-35.		Роль государства в стимулировании экономического роста.	2
36.		Государственный долг.	1
		Международная торговля и валютный рынок.	11
37.		Мировое хозяйство.	1
38.		Предпосылки и выгоды международной торговли.	1
39-41.		Международная торговля.	3
42.		Внешнеторговая политика	1
43.		Влияние международной торговли на национальные рынки	1
44.		Международное движение капиталов.	1
45.		Торговый и платёжный баланс.	1
46-47.		Международная экономическая интеграция	2
		Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция.	4
48-49.		Международное движение капиталов.	2
50.		Платежный баланс.	1
51.		Международная экономическая интеграция.	1
		Деловая среда бизнеса.	5
52.		Правовая и информационная среда бизнеса.	1
53.		Основные финансовые и налоговые институты.	1
54.		Биржа и биржевая торговля.	1
55.		Товарная биржа.	1
56.		Фондовая биржа.	1
		Совокупный спрос и совокупное предложение	5
57.		Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос.	1
58.		Совокупный спрос и формирующие его факторы. Кривая совокупного спроса.	1

59.		Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение.	1
60.		Совокупное предложение и влияющие на него факторы. Кривая совокупного предложения.	1
61.		Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.	1
		Экономика современной России.	7
62.		Основные предпосылки в России.	1
63.		Направления рыночных реформ в России.	1
64.		Итоговая контрольная работа	1
65.		Макроэкономическая стабилизация.	1
66.		Структурные преобразования.	1
67.		Институциональные преобразования.	1
68.		Реформы в социальной сфере.	1