

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 37
имени Новикова Гаврила Гавриловича»


Рабочая программа по учебному предмету
«Экономика»
10-11 КЛАСС
(профиль)

Составитель:
Селезнева В. С.,
учитель экономики

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «31» августа 2020г.
Директор школы
Е.М. Малиновская



ОБСУЖДЕНО:
на заседании
методического совета
Протокол № 1
от «28» августа 2020г.
Председатель МС
И.В. Калмыкова



г. Кемерово

Содержание:

1. Пояснительная записка	3
2. Общая характеристика учебного предмета «Экономика»	4
Место учебного предмета «Экономика» в учебном плане	6
Описание ценностных ориентиров содержания учебного предмета «Экономика»	7
5	
6. Учебно-тематическое планирование	8
7. Описание материально-технического обеспечения образовательного процесса	11
8. Список литературы	11

д
е
р
ж
а
н
и
е

у
ч
е
б
н
о
г
о

п
р
е
д
м
е
т
а

«
Э
к
о
н
о
м
и
к

I. Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 10-11 классов составлена на основе примерной программы среднего общего образования по экономике (профильный уровень), в соответствии с федеральным компонентом государственного стандарта среднего (полного) общего образования по экономике и базисным учебным планом. Реализуется посредством УМК, включающем программу «Основы экономической теории», под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова, Изд-во: М. Вита-пресс, М. 2012 г.

Рабочая программа составлена на основе программы «Экономика. Основы экономической теории. Программа курса» Под ред. С. И. Иванова М., 2012

Учебник: «Экономика. Основы экономической теории». Под ред. С.И. Иванова книги 1 и 2, Изд-во: М.Вита – Пресс, 2012 г.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

II. Общая характеристика учебного предмета «Экономика»

Основные содержательные линии образовательной программы курса экономики для 10-11 классов общеобразовательной школы (профильный уровень) отражают ведущие и социально значимые проблемы экономической науки и практики, педагогически адаптированные к системе образования школьников. К ним относятся:

- 1) Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели.
- 2) Экономический рост и экономическое развитие.
- 3) Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
- 4) Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.
- 5) Деньги и банковская система.
- 6) Инфляция.
- 7) Государственное регулирование экономики.
- 8) Международная торговля и валютный рынок.
- 9) Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.
- 10) Валовой внутренний продукт и национальный доход.
- 11) Макроэкономическое равновесие.
- 12) Экономический цикл, занятость и безработица.
- 13) Инфляция.
- 14) Экономический рост.
- 15) Экономика и государство.
- 16) Международное движение капиталов. Экономическая интеграция.
- 17) Деловая среда бизнеса.

Предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области «Общественные науки». Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права и др. Предмет базируется на экономическом содержании основной школы, содержании учебника для 10 класса «Экономика» С.И.Иванова, предусматривает (с учетом принципов последовательности и преемственности) дальнейшее познание основ экономических знаний, формирование экономической культуры и экономической компетентности

личности. Экономическое профильное обучение в 11 классе более полно учитывает интересы, склонности и способности учащихся, создавая условия для образования старшеклассников в соответствии с их интересами к будущей профессиональной деятельности и намерениями в отношении продолжения образования, направлено на реализацию личностно ориентированного учебного процесса.

Методологической основой данной программы является системно - деятельностный подход. Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и учащимся знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

Формирование целостных представлений об экономике будет осуществляться в ходе творческой деятельности учащихся на основе личностного осмысления экономических фактов и явлений. Особое внимание будет уделяться познавательной активности учащихся, что предполагает более широкое использование нетрадиционных форм уроков, в том числе методики деловых игр, проблемных дискуссий, междисциплинарных уроков и т.д.

Основные методы работы на уроке: объяснительно – иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый.

Формы организации деятельности учащихся: индивидуальная работа, групповая, фронтальная.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта.

Доминирующей технологией обучения являются технология критического мышления, проблемного обучения и технология имитационного моделирования. Цели технологий: заложить в ребенке механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания, необходимые для становления самобытного личностного образа и диалогического воздействия с людьми, природой, культурой, цивилизацией. Учебник «Экономика» (Основы экономической теории) для 10-11 классов в 2-х книгах под редакцией С.И.Иванова, содержит все необходимые фундаментальные сведения, относящиеся к школьному курсу экономики. И в этом смысле являются цельными и достаточными для углубленной подготовки по экономике в старшей школе. Учебник имеет электронное приложение. Содержание и структура учебника отвечают требованиям федерального компонента к обязательному минимуму образовательной программы профильного уровня. Это обеспечивает необходимое условие для подготовки выпускников средней школы, обладающих экономическим образом мышления, проявляющих интерес к дальнейшему изучению проблем экономической теории и практики, а также к предпринимательской деятельности. Рекомендуемые Минобрнауки РФ содержание и структура основ примерной программы профильного уровня по экономике и содержание и структура комплекта «Основы экономической теории» идентичны и имеют единую внутреннюю логику изложения материала, отражающую общую концептуальную основу современной экономической науки. Учитель может перераспределять часы, отведённые на изучение отдельных разделов учебного курса, в зависимости от фактического уровня подготовки учащихся. Присутствующие в конце каждого параграфа вопросы и задания нацелены на закрепление изложенного материала на понятийном уровне, а не на уровне

механического запоминания. Многие вопросы (задания) инициируют коллективные обсуждения материала, дискуссии, проявление самостоятельности мышления учащихся.

Цели и задачи:

- освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;

- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

- Практическая направленность курса экономики достигается тем, что обучающиеся осваивают типичные экономические роли потребителя, работника, налогоплательщика, предпринимателя. Кроме того в данном стандарте в курс экономики включен раздел прикладной экономики, что способствует развитию интереса к предпринимательской деятельности и формированию у обучающихся практических навыков, необходимых для экономической деятельности

- Стандарт экономического образования предусматривает формирование у обучающихся следующих ключевых компетенций:

- в семейно-бытовой сфере: сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

- в сфере трудовой деятельности: знать плюсы и минусы работы по найму и предпринимательской деятельности, выбирать профессии, востребованные на рынке труда, быть способным рассчитать выгоды и издержки любого дела;

- в сфере гражданско-общественной деятельности и межличностных отношениях: грамотно взаимодействовать с государством и другими гражданами в процессе экономической деятельности;

- в сфере массовой коммуникации: быть способным находить, критически воспринимать экономическую информацию, передаваемую по каналам СМИ.

- Для решения познавательных и коммуникативных задач обучающиеся могут использовать различные источники информации, включая энциклопедии, словари, статистические справочники, электронные учебные пособия, Интернет-ресурсы и другие базы данных, что повышает их информационную культуру.

III. Место учебного предмета «Экономика» в учебном плане

Данная программа адресована для учащихся 10-11 классов социально-экономического профиля, рассчитана на 2 часа в неделю.

IV. Описание ценностных ориентиров содержания учебного предмета «Экономика»

Экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности обучающихся, в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы выпускник получил, прежде всего, практико-ориентированные знания и умения.

Современное экономическое образование должно актуализировать проблему ограниченности ресурсов и, как следствие, необходимость бережного отношения к производственному фактору «природа и сырье». Экономическая наука направлена на воспитание предпринимательского духа.

Именно воспитание предпринимательского духа требует наличия гражданского общества, потому как воспитание предпринимательского духа не ограничивается основанием предприятия, а включает в себя понятие социального предпринимательства.

В связи с тем, что экономические тенденции оказывают сильное влияние на жизнь всех граждан страны, а также на приемлемость демократии и гражданского общества, в рамках предмета «Экономика» обучающимся необходимо дать знания центральных экономических взаимосвязей, а также на отдельных примерах продемонстрировать их критическую оценку.

Рыночно ориентированное экономическое образование помогает объяснять обучающимся, что они сами несут часть ответственности за их квалификацию на рынке труда и что работа только ради денег не соответствует ни требованиям рынка труда, ни принципам воспитания предпринимательского духа.

Экономическое образование вносит свой вклад в формирование общей культуры человека. Необходимым компонентом общей культуры в современном толковании является общее знакомство с методами познания действительности, представление о предмете и методе экономики, его отличия от методов естественных и гуманитарных наук, об особенностях применения экономики для решения научных и прикладных задач.

Изучение экономики способствует формированию экономического мышления и привитию навыков рационального поведения, созданию предпосылок для дальнейшего профессионального обучения и эффективной практической деятельности.

V. Содержание учебного предмета «Экономика»

10 класс (70 часов, 2 часа в неделю)

Введение. (1 ч.)

1. Предмет и метод экономической науки. (7 ч.).
2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. (6 ч.).
3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. (10 ч).
4. Эластичность спроса и предложения. (7 ч).
5. Поведение потребителя. (5 ч).
6. Фирма. Производство и издержки. (5 ч).
7. Предпринимательство. (6 ч).
8. Деньги и банковская система. (9 ч).
9. Рынки факторов производства и распределение доходов. (7 ч).

10. Конкуренция и рыночные структуры. (7 ч).

11 класс (68 часов, 2 часа в неделю)

1. Валовой внутренний продукт и национальный доход. (5 ч.).
2. Макроэкономическое равновесие. (6 ч.).
3. Экономический цикл, занятость и безработица. (6 ч).
4. Инфляция. (7 ч).
5. Экономический рост. (5 ч).
6. Экономика и государство. (7 ч).
7. Международная торговля и валютный рынок. (11 ч).
8. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция. (4 ч).
9. Деловая среда бизнеса. (5 ч.).
10. Совокупный спрос и совокупное предложение (5 ч.).
11. Экономика современной России. (7 ч).

VI. Учебно-тематическое планирование

10 класс (70 часов)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов
1.	Введение. Экономика Кузбасса	1
	Предмет и метод экономической науки.	8
2.	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.	1
3.	Проблема выбора.	1
4.	Альтернативные затраты.	1
5.	Кривая производственных возможностей.	1
6.	Разделение труда, специализация.	1
7.	Фундаментальные проблемы экономики.	1
8.	Предмет экономической науки.	1
9.	Метод экономической науки.	1
	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.	6
10.	Два способа решения фундаментальных проблем.	1
11.	Административно-плановая система.	1
12.	Рынок и его функции.	1
13.	Кругооборот доходов в рыночной экономике.	1
14.	Ограниченность возможностей рынка.	1
15.	Смешанная экономика	1
	Спрос, предложение и рыночное равновесие.	10
16-17.	Спрос и закон спроса	2
18-19.	Предложение и закон предложения	2
20-21.	Рыночное равновесие.	2
22.	Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	1
23-24.	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	2
25.	Дефицит и избыток	1
	Эластичность спроса и предложения.	7
26-27.	Ценовая эластичность спроса.	2
28.	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	1

29.	Эластичность спроса по доходу.	1
30.	Перекрестная эластичность.	1
31-32.	Ценовая эластичность предложения.	2
	Поведение потребителя.	5
33.	Общая и предельная полезность.	1
34.	Правило максимизации полезности.	1
35.	Кривые безразличия.	1
36.	Равновесие потребителя.	1
37.	Индивидуальный и рыночный спрос	1
	Фирма. Производство и издержки.	5
38.	Современная фирма.	1
39.	Продукт фирмы	1
40-42.	Бухгалтерские и экономические издержки	3
	Предпринимательство.	6
43.	Понятие предпринимательства	1
44.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
45-46.	Менеджмент и его функции.	2
47-48.	Маркетинг и его основные элементы.	2
	Деньги и банковская система.	9
49.	Роль денег в рыночной экономике.	1
50-51.	Виды денег и их свойства.	2
52-53.	Количественная теория денег.	2
54.	Коммерческие банки.	1
55-56.	Потребительский кредит.	2
57.	Центральный банк.	1
	Рынки факторов производства и распределение доходов.	7
58.	Особенности рынков факторов производства.	1
59-60.	Рынок труда и заработная плата.	2
61-62.	Рынок услуг земли и земельная рента.	2
63-64.	Капитал и процент.	2
	Конкуренция и рыночные структуры.	7
65.	Типы рыночных структур.	1
66-67.	Совершенная конкуренция.	2
68.	Монополия.	1
69.	Олигополия.	1
70.	Монополистическая конкуренция.	1

11 класс (68 часов)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов
	Валовой внутренний продукт и национальный доход.	5
1.	Валовой национальный продукт.	1
2.	Валовой внутренний продукт.	1
3.	Методы исчисления ВВП.	1
4-5.	Личный располагаемый доход. Реальный и номинальный ВВП.	2
	Макроэкономическое равновесие.	6
6.	Доход, потребление и сбережения. Функция потребления.	1
7.	Сбережения и инвестиции.	1
8.	Мультипликатор.	1
9.	Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка.	1

10.	Процентная ставка и равновесие на денежном рынке.	1
11.	Общее равновесие на товарном и денежном рынках.	1
	Экономический цикл, занятость и безработица.	6
12.	Занятые и безработные.	1
13.	Причины и формы безработицы.	1
14.	Естественная безработица и полная занятость	1
15.	Уровень безработицы и уровень занятости.	1
16-17.	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	2
	Инфляция.	7
18-19.	Определение инфляции и её измерение.	2
20-21.	Причины инфляции.	2
22.	Формы инфляции.	1
23.	Последствия инфляции.	1
24.	Взаимосвязь инфляции и безработицы	1
	Экономический рост.	5
25.	Содержание экономического роста.	1
26.	Измерение экономического роста.	1
27.	Производственная функция и факторы роста.	1
28.	Экстенсивные и интенсивные факторы роста.	1
29.	Что стоит за снижением темпов экономического роста в конце XX в.	1
	Экономика и государство.	7
30.	Политика экономической стабилизации.	1
31-32.	Бюджетно-финансовая политика.	2
33.	Кредитно-денежная политика.	1
34-35.	Роль государства в стимулировании экономического роста.	2
36.	Государственный долг.	1
	Международная торговля и валютный рынок.	11
37.	Мировое хозяйство.	1
38.	Предпосылки и выгоды международной торговли.	1
39-41.	Международная торговля.	3
42.	Внешнеторговая политика	1
43.	Влияние международной торговли на национальные рынки	1
44.	Международное движение капиталов.	1
45.	Торговый и платёжный баланс.	1
46-47.	Международная экономическая интеграция	2
	Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция.	4
48-49.	Международное движение капиталов.	2
50.	Платежный баланс.	1
51.	Международная экономическая интеграция.	1
	Деловая среда бизнеса.	5
52.	Правовая и информационная среда бизнеса.	1
53.	Основные финансовые и налоговые институты.	1
54.	Биржа и биржевая торговля.	1
55.	Товарная биржа.	1
56.	Фондовая биржа.	1
	Совокупный спрос и совокупное предложение	5
57.	Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос.	1

58.	Совокупный спрос и формирующие его факторы. Кривая совокупного спроса.	1
59.	Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение.	1
60.	Совокупное предложение и влияющие на него факторы. Кривая совокупного предложения.	1
61.	Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.	1
	Экономика современной России.	7
62-63.	Основные предпосылки в России.	2
64.	Направления рыночных реформ в России.	1
65.	Макроэкономическая стабилизация.	1
66.	Структурные преобразования.	1
67.	Институциональные преобразования.	1
68.	Реформы в социальной сфере.	1

VII. Описание материально-технического обеспечения образовательного процесса

Оснащение процесса обучения курсу « экономика» обеспечивается библиотечным фондом, печатными пособиями, а также информационно-коммуникативными средствами, экранно-звуковыми пособиями, техническими средствами обучения, учебно-практическим и учебно-лабораторным оборудованием.

В библиотечный фонд входят примерные программы, авторские программы, комплекты учебников, рекомендованных или допущенных Министерством образования и науки Российской Федерации. В состав библиотечного фонда входят, дидактические материалы, сборники контрольных и самостоятельных работ, практикумы по решению задач, соответствующие используемым комплектам учебников; сборники заданий, обеспечивающих диагностику и контроль качества обучения в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников; учебная литература, необходимую для подготовки докладов, сообщений, рефератов, творческих работ.

Информационные средства обучения - мультимедийные обучающие программы и электронные учебные издания, имеющие проблемно-тематический характер и обеспечивающие дополнительные условия для изучения отдельных тем и разделов.

Для обучения предоставлен кабинет, кабинет снабжен учебниками, методическими материалами.

В кабинете:

- Аудиторная доска с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления таблиц;
- компьютер;
- принтер;
- тесты.

VIII. Список литературы

Литература для учителя

1. Авторская программа по экономике для 11 классов общеобразовательных школ. И.В. Липсиц.- М.:Вита-Пресс 2012г Утверждена МО РФ
2. Автономов В.С. Введение в экономику. – М: Вита-Пресс, 1999.

3. Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 1999 г.
4. Основы потребительских знаний. – М.: ИИЦ «Спрос», 2006.
5. Сборник практических заданий: “Сборник дач по экономике” С.Равичев, С.Григорьев, Москва. Вита Пресс. 2010
6. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.
7. Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.

Литература для учащихся:

1. Липсиц И. В. Экономика. Профильный уровень: учебник для 11 классов. – М: ВИТА-ПРЕСС, 2012. Рекомендовано Минобрнауки РФ
2. Автономов В.С. Введение в экономику. – М: Вита-Пресс, 1999.
3. Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005.
4. Липсиц И.В. Экономика. В 2-х книгах. – М.: Вита-пресс, 2013.

Электронно-образовательные ресурсы и Интернет ресурсы:

1. Архив учебных программ и презентаций. – Режим доступа: <http://www.rusedu.ru>
2. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. – Режим доступа: <http://schoolcollection.edu.ru>
3. Интернет-портал «Про школу.ru». – Режим доступа: <http://www.proshkolu.ru>
Рабочая программа по экономике. 11 классы
4. Презентации PowerPoint (обществознание). – Режим доступа: <http://mirppt.ucoz.ru/index/> http://mirppt.ucoz.ru/index/prezentacii_po_obshhestvoznaniyu/0-13
5. <http://economicus.ru>
6. ido.rudn.ru
7. ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент.
8. <http://www.finansy.ru>
9. <http://fcior.edu.ru>
10. <http://eor.edu.ru>

Календарно-тематическое планирование

10 класс (70 часов)

№ п/п	Дата проведения	Название раздела, темы	Количество часов
1.		Введение. Экономика Кузбасса	1
		Предмет и метод экономической науки.	8
2.		Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	1
3.		Входной контроль. Тест	1
4.		Альтернативные затраты.	1
5.		Кривая производственных возможностей.	1
6.		Разделение труда, специализация.	1
7.		Фундаментальные проблемы экономики.	1
8.		Предмет экономической науки.	1
9.		Метод экономической науки.	1
		Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.	6
10.		Два способа решения фундаментальных проблем.	1
11.		Административно-плановая система.	1
12.		Рынок и его функции.	1
13.		Кругооборот доходов в рыночной экономике.	1
14.		Ограниченность возможностей рынка.	1
15.		Смешанная экономика	1
		Спрос, предложение и рыночное равновесие.	10
16-17.		Спрос и закон спроса	2
18-19.		Предложение и закон предложения	2
20-21.		Рыночное равновесие.	2
22.		Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	1
23-24.		Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	2
25.		Дефицит и избыток	1
		Эластичность спроса и предложения.	7
26-27.		Ценовая эластичность спроса.	2
28.		Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	1
29.		Эластичность спроса по доходу.	1
30.		Перекрестная эластичность.	1
31-32.		Ценовая эластичность предложения.	2
		Поведение потребителя.	5
33.		Общая и предельная полезность.	1
34.		Правило максимизации полезности.	1
35.		Кривые безразличия.	1
36.		Равновесие потребителя.	1
37.		Индивидуальный и рыночный спрос	1
		Фирма. Производство и издержки.	5
38.		Современная фирма.	1

39.		Продукт фирмы	1
40-42.		Бухгалтерские и экономические издержки	3
		Предпринимательство.	6
43.		Понятие предпринимательства	1
44.		Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
45-46.		Менеджмент и его функции.	2
47-48.		Маркетинг и его основные элементы.	2
		Деньги и банковская система.	9
49.		Роль денег в рыночной экономике.	1
50-51.		Виды денег и их свойства.	2
52-53.		Количественная теория денег.	2
54.		Коммерческие банки.	1
55-56.		Потребительский кредит.	2
57.		Центральный банк.	1
		Рынки факторов производства и распределение доходов.	7
58.		Особенности рынков факторов производства.	1
59-60.		Рынок труда и заработная плата.	2
61-62.		Рынок услуг земли и земельная рента.	2
63-64.		Капитал и процент.	2
		Конкуренция и рыночные структуры.	7
65.		Типы рыночных структур.	1
66.		Совершенная конкуренция.	1
67.		Итоговая контрольная работа	1
68.		Монополия.	1
69.		Олигополия.	1
70.		Монополистическая конкуренция.	1

Календарно-тематическое планирование

11 класс (68 часов)

№ п/п	Дата проведения	Название раздела, темы	Количество часов
		Валовой внутренний продукт и национальный доход.	5
1.		Валовой национальный продукт.	1
2.		Валовой внутренний продукт.	1
3.		Методы исчисления ВВП.	1
4.		Личный располагаемый доход. Реальный и номинальный ВВП.	1
5.		Входной контроль. Тест	1
		Макроэкономическое равновесие.	6
6.		Доход, потребление и сбережения. Функция потребления.	1
7.		Сбережения и инвестиции.	1
8.		Мультипликатор.	1
9.		Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка.	1
10.		Процентная ставка и равновесие на денежном рынке.	1
11.		Общее равновесие на товарном и денежном рынках.	1
		Экономический цикл, занятость и безработица.	6
12.		Занятые и безработные.	1

13.		Причины и формы безработицы.	1
14.		Естественная безработица и полная занятость	1
15.		Уровень безработицы и уровень занятости.	1
16-17.		Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	2
		Инфляция.	7
18-19.		Определение инфляции и её измерение.	2
20-21.		Причины инфляции.	2
22.		Формы инфляции.	1
23.		Последствия инфляции.	1
24.		Взаимосвязь инфляции и безработицы	1
		Экономический рост.	5
25.		Содержание экономического роста.	1
26.		Измерение экономического роста.	1
27.		Производственная функция и факторы роста.	1
28.		Экстенсивные и интенсивные факторы роста.	1
29.		Что стоит за снижением темпов экономического роста в конце XX в.	1
		Экономика и государство.	7
30.		Политика экономической стабилизации.	1
31-32.		Бюджетно-финансовая политика.	2
33.		Кредитно-денежная политика.	1
34-35.		Роль государства в стимулировании экономического роста.	2
36.		Государственный долг.	1
		Международная торговля и валютный рынок.	11
37.		Мировое хозяйство.	1
38.		Предпосылки и выгоды международной торговли.	1
39-41.		Международная торговля.	3
42.		Внешнеторговая политика	1
43.		Влияние международной торговли на национальные рынки	1
44.		Международное движение капиталов.	1
45.		Торговый и платёжный баланс.	1
46-47.		Международная экономическая интеграция	2
		Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция.	4
48-49.		Международное движение капиталов.	2
50.		Платежный баланс.	1
51.		Международная экономическая интеграция.	1
		Деловая среда бизнеса.	5
52.		Правовая и информационная среда бизнеса.	1
53.		Основные финансовые и налоговые институты.	1
54.		Биржа и биржевая торговля.	1
55.		Товарная биржа.	1
56.		Фондовая биржа.	1
		Совокупный спрос и совокупное предложение	5
57.		Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос.	1
58.		Совокупный спрос и формирующие его факторы. Кривая совокупного спроса.	1

59.		Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение.	1
60.		Совокупное предложение и влияющие на него факторы. Кривая совокупного предложения.	1
61.		Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.	1
		Экономика современной России.	7
62.		Основные предпосылки в России.	1
63.		Направления рыночных реформ в России.	1
64.		Итоговая контрольная работа	1
65.		Макроэкономическая стабилизация.	1
66.		Структурные преобразования.	1
67.		Институциональные преобразования.	1
68.		Реформы в социальной сфере.	1